



ASSOCIATION ADAM

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

Aide aux Devoirs Animation des Moulins — depuis 1997, au cœur des quartiers des Moulins et de l'Ariane, à Nice

04 Rue de la Santoline – 06200 Nice

04 93 83 94 30 — contact@associationadam.fr

Site internet : www.associationadam.fr

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/association-adam-nice/>

Instagram : https://www.instagram.com/asso_adam06/

Facebook : facebook.com/ADAM.ASSOC

YouTube : chaîne Association ADAM.



**MÉTROPOLE
NICE CÔTE D'AZUR**



**RÉGION
SUD** PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR

**DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES**



Côte d'Azur
habitat
1^{er} bailleur des Alpes-Maritimes depuis 1920



**BANQUE des
TERRITOIRES**



ERILIA

LOGIREM
GROUPE
HABITAT EN RÉGION

cdc habitat



**Logis
Familial**

FONDATION
D'ENTREPRISE
VINCI
POUR LA CITÉ



DONS SOLIDAIRES
Donner > Distribuer > Partager

**Banque Alimentaire
des Alpes-Maritimes**

AG2R LA MONDIALE

**SERVICE
CIVIQUE**
Une mission pour chacun
au service de tous

CNIL
COMMISSION NATIONALE
INFORMATIQUE & LIBERTÉS

Sommaire

- 1. Rapport moral du président 3
- 2. Qui sommes-nous 4
- 3. Chiffres clés 2025..... 5
- 4. Temps forts 2025..... 6
- 5. Nos pôles d'activités 6
 - 5.1 Médiation sociale & Prévention6
 - 5.2 France Services.....9
 - 5.3 Enfance & Éducation 10
 - 5.4 Solidarité 12
 - 5.5 Insertion 13
 - 5.6 Citoyenneté 14
 - 5.7 Culture & Animations 16
- 6. Vie associative & gouvernance 17
- 7. Partenaires & financeurs 18
- 8. Perspectives 2026 19

1. Rapport moral du président

« Rester présents, accessibles et utiles : telle a été notre ligne de conduite tout au long de l'année 2025. »

2025 aura été une année de consolidation, d'ouverture et de responsabilité pour l'association ADAM. Dans un contexte marqué par l'augmentation des fragilités sociales, la dématérialisation des services publics, les difficultés économiques rencontrées par les familles et des tensions persistantes dans certains espaces de vie, notre association a fait le choix de ne pas réduire son ambition. Elle a, au contraire, renforcé sa présence, développé de nouvelles réponses et maintenu un cap clair : rester au plus près des habitants, agir avec eux et ne laisser personne sans interlocuteur.

Les résultats présentés dans ce rapport traduisent l'ampleur de cet engagement collectif : 4 104 bénéficiaires accompagnés dans leurs démarches d'accès aux droits, 5 371 accompagnements réalisés par le Bus et la Maison France Services, 15 942 personnes rencontrées par les équipes de médiation, 378 personnes accompagnées vers l'emploi, 100 jeunes soutenus dans le cadre de REBOND, 127 familles accueillies par l'épicerie sociale et solidaire et 32,1 tonnes de denrées distribuées. Derrière chacun de ces chiffres se trouve une situation concrète, une confiance à construire et, souvent, un parcours à sécuriser dans la durée.

L'année a également été marquée par des avancées structurantes. L'ouverture de la Maison France Services Nice Saint-Augustin a renforcé l'accès de proximité aux services publics. Le lancement du dispositif REBOND a permis d'apporter une réponse éducative aux jeunes confrontés à l'exclusion ou au décrochage scolaire. La Dictée Géante, les actions de quartier, les séjours éducatifs, le Conseil citoyen et les initiatives portées avec les habitants ont rappelé que la culture, la citoyenneté et la convivialité constituent elles aussi des leviers puissants d'inclusion.

La force d'ADAM réside dans la complémentarité de ses pôles. Notre association n'est pas une juxtaposition de dispositifs : elle construit un continuum d'accompagnement. Une personne rencontrée lors d'une maraude peut être orientée vers l'accès aux droits, soutenue face à une difficulté alimentaire, accompagnée dans sa recherche d'emploi, puis devenir à son tour participante ou bénévole d'une action collective. C'est cette capacité à relier les réponses, à décroiser les interventions et à conserver une vision globale de la personne qui fonde notre utilité sociale.

Nous devons également regarder avec lucidité les défis rencontrés : hausse rapide de la demande alimentaire, complexification des démarches administratives, besoins croissants en santé mentale, contexte sécuritaire parfois difficile, tension sur certains moyens humains et matériels. Ces réalités ne diminuent pas la portée de notre action ; elles montrent au contraire combien une présence associative stable, professionnelle et profondément ancrée dans les quartiers reste indispensable.

Je tiens à remercier les salariés, les responsables de pôles, les bénévoles, les membres du conseil d'administration et les habitants qui font vivre ADAM au quotidien. Je remercie également nos partenaires institutionnels, associatifs, éducatifs, sociaux, économiques et les bailleurs qui nous accordent leur confiance. Les résultats de 2025 sont le fruit d'un travail partagé, exigeant et souvent discret, réalisé au plus près des réalités de terrain.

En 2026, notre responsabilité sera de consolider les actions engagées, d'améliorer encore l'évaluation de notre impact, de renforcer les coopérations autour de la jeunesse et de la santé mentale, de développer la participation des habitants et de préserver la qualité de l'accueil qui fait l'identité d'ADAM depuis 1997. Nous poursuivrons ce travail avec la même conviction : l'action de proximité n'est pas accessoire ; elle est une condition essentielle de la cohésion sociale et de l'égalité réelle entre les territoires.

Jean-Marc LATAPIE
Président de l'association ADAM

2. Qui sommes-nous



Depuis 1997, l'association ADAM (Aide aux Devoirs Animation des Moulins), fondée par Jean-Jacques Baïo, s'est inscrite dans le tissu associatif du quartier des Moulins, à Nice, avec pour principe fondateur l'éducation populaire. Structure généraliste, elle prend en charge la famille dans sa globalité et son quotidien, jouant pleinement son rôle de lieu « ressource » où l'on accueille, oriente, anime, écoute et accompagne.

ADAM est aussi un espace où se recueillent et se favorisent les initiatives des familles adhérentes et des habitants du quartier, en suscitant la mixité sociale, culturelle et intergénérationnelle. L'appropriation de ses locaux par les habitants a généré un lieu de vie favorisant la démocratie participative et citoyenne, au service de missions d'intérêt éducatif, social, professionnel et culturel en direction des enfants, des jeunes et des familles, en complémentarité avec les partenaires éducatifs, sociaux et institutionnels du territoire.

Née au cœur des Moulins, l'association a progressivement élargi son territoire d'intervention au quartier de l'Ariane, tout en conservant la même philosophie d'action : « aller vers » les habitants plutôt que d'attendre qu'ils viennent à elle. Cette conviction irrigue aujourd'hui les sept pôles d'activité présentés dans ce rapport — médiation sociale et prévention, France Services, enfance et éducation, solidarité, insertion, citoyenneté, culture et animations — pensés comme un continuum d'accompagnement plutôt que comme des dispositifs cloisonnés : un habitant orienté par la médiation sociale peut être accueilli à l'épicerie solidaire, accompagné par la médiation emploi, puis retrouvé quelques mois plus tard bénévole au sein du conseil citoyen ou d'une animation de quartier.

Nos valeurs

- **Humanisme** — la personne humaine, dans toutes ses potentialités, est au centre des actions d'ADAM.
- **Citoyenneté** — permettre à chacun de trouver sa place dans la société, d'exercer ses droits et d'assumer ses devoirs.
- **Insertion** — développer une diversité de solutions et veiller à l'accès au droit commun.
- **Laïcité** — garantir à chacun la liberté de conscience, d'opinion et de croyance, et lutter contre toute discrimination.

3. Chiffres clés 2025

Synthèse des principaux indicateurs d'activité issus des bilans transmis par les pôles de l'association. Un même bénéficiaire pouvant être accompagné par plusieurs dispositifs, ces chiffres reflètent des volumes d'accompagnement et non un nombre de personnes distinctes uniques.

4 104 bénéficiaires accompagnés en accès aux droits et services (Moulins)	15 942 personnes rencontrées par les médiateurs des Bataillons de la Prévention (Moulins et Ariane)
5 371 accompagnements réalisés par le Bus France Services et la Maison France Services Nice Saint-Augustin	378 personnes accompagnées vers l'emploi (Moulins et Ariane), dont 19 retours à l'emploi
46 enfants suivis en accompagnement à la scolarité (CLAS)	281 participations de jeunes aux actions « Quartiers d'Été » (Ariane)
6 594 personnes touchées par les animations de quartier et la Dictée Géante	100 jeunes accompagnés dans le cadre du dispositif REBOND (lutte contre le décrochage)
127 familles (349 personnes) accompagnées par l'épicerie sociale et solidaire, +10 % vs 2024	32,1 tonnes de denrées alimentaires distribuées par l'épicerie sociale sur l'année

4. Temps forts 2025

- **Ouverture de la Maison France Services Nice Saint-Augustin** — inaugurée le 26 novembre 2025, elle consolide l'ancrage territorial du dispositif France Services aux côtés du Bus itinérant.
- **Lancement du comité de pilotage du dispositif REBOND** — (Remobilisation Éducative, Bienveillance, Orientation, Nouvelle Dynamique), nouveau programme de remobilisation des jeunes en rupture scolaire, année 2025-2026.
- **4^e édition de la Dictée Géante** — organisée le 24 mai 2025 au Centre Universitaire Méditerranéen avec Rachid Santaki, près de 416 participants et une vingtaine de bénévoles mobilisés.
- **Dépassement de l'objectif d'accès aux droits** — 4 104 bénéficiaires accompagnés pour un objectif de 2 500, soit un taux de réalisation de 164 %.
- **Forte hausse de la demande à l'épicerie sociale en fin d'année** — +29 familles accueillies entre octobre et décembre 2025 (98 → 127 familles), confirmant son rôle de filet de sécurité alimentaire pour le quartier.
- **14^e édition de « Noël au cœur de Nice Ouest »** — au parc Phoenix le 13 décembre 2025, avec structures gonflables, ateliers et la venue du Père Noël, en partenariat avec l'ensemble du tissu associatif de Nice Ouest.

D'autres dynamiques ont également marqué 2025 : la reprise du Conseil citoyen dès l'été, la réalisation d'une fresque participative avec les habitants du bâtiment 4, le maintien de 20 séances seniors au sein de l'épicerie, 25 ateliers anti-gaspillage avec la Recyclerie des Moulins, ainsi que plusieurs sorties culturelles et éducatives ayant permis aux jeunes de découvrir de nouveaux territoires et de nouvelles pratiques.

Le fil conducteur de l'année : maintenir une présence de proximité tout en ouvrant les quartiers sur la ville, la culture, les services publics et les opportunités.

5. Nos pôles d'activités



5.1 Médiation sociale & Prévention

Cœur historique de l'action d'ADAM, la médiation sociale vise à créer du lien, prévenir les tensions et faciliter l'accès aux droits des habitants des quartiers des Moulins et de l'Ariane. Elle repose sur deux logiques complémentaires : la médiation, qui restaure le dialogue et la confiance entre habitants et institutions, et l'accès aux droits, qui sécurise concrètement les démarches administratives. La première agit en amont sur le lien humain, la seconde donne les moyens d'exercer une autonomie retrouvée — les deux se nourrissant l'une l'autre au quotidien.

Accès aux droits et services

Face à la dématérialisation croissante des services publics, à la rareté des accueils physiques et aux inégalités numériques qui en découlent, les médiatrices d'ADAM proposent un accueil individuel, inconditionnel et confidentiel pour informer, orienter et accompagner les habitants — en accueil libre le matin et sur rendez-vous l'après-midi, au 04 Rue de la Santoline.

- **4 104 bénéficiaires accompagnés** en 2025 (dont 3 415 résidant en QPV), pour un objectif initial de 2 500 personnes — soit un taux de réalisation de 164 %.
- **5 719 actes d'accompagnement** réalisés au total, dont 57 % d'instructions de dossiers (3 263 actes), 15 % de rédaction de courriers et mails (839 actes), 13 % de copies et impressions (736 actes) et 6 % d'accompagnement à l'inclusion numérique (325 actes).
- **6 107 démarches** enregistrées et traitées, réparties entre démarches liées aux étrangers, à l'administratif, à la CAF, à la CPAM, au logement, au numérique, aux impôts et à la scolarité.

Fait notable de l'année : la part des hommes accompagnés a légèrement progressé (51,3 % contre 48,7 % de femmes), un rééquilibrage qu'ADAM explique par une implication croissante des pères de famille dans les démarches administratives du foyer, ainsi que par la hausse du nombre d'adhérents issus des foyers Nicéa et Alif, dont les résidents se tournent vers ADAM pour les démarches — titres de séjour, logement — que le Bus France Services ne peut traiter.

Bataillons de la Prévention — Moulins

Relancé le 9 juillet 2024 dans la continuité des actions antérieures, le dispositif vise à aller vers les 12-25 ans pour assurer une présence de proximité et prévenir la délinquance juvénile, en cohérence avec la prévention spécialisée (ADSEA). L'équipe, coordonnée par Vianney N'Zi, couvre le quartier des Moulins réparti en cinq zones, du mardi au samedi, complétée par une veille numérique sur les réseaux sociaux qui permet de toucher des jeunes moins visibles dans l'espace public.

- **282 sorties/interventions** réalisées sur l'année, dont 57 % dédiées à l'information, l'orientation et l'accompagnement, et 15 % à l'écoute et au soutien des situations individuelles.
- **9 777 personnes rencontrées**, dont 76 % d'habitants du quartier (jeunes, parents, personnes âgées) et 10 % d'élèves rencontrés lors des sorties de collège.

ZOOM SUR — Le Tournoi Festif de Street Basket

Le 9 août 2025, le terrain bleu emblématique du complexe Nice Mercantour s'est transformé en un lieu de fête pendant huit heures : huit équipes mixtes (U13, U15, U17, au moins une fille par équipe) se sont affrontées en 5 contre 5, entourées d'un concours de tirs à 3 points ouvert au public, de danse urbaine, de musique live et d'un goûter collectif. Un événement inédit, né sur un terrain autrefois délaissé, entre ADAM et NBAO, devenu le temps fort sportif et intergénérationnel de l'été aux Moulins.

Autre facette du travail de proximité : des actions ciblées pour créer du lien avec le public féminin, souvent plus difficile à mobiliser dans l'espace public — comme une soirée « Pyjama Party » réunissant six jeunes filles autour d'un film, d'un repas et de jeux collectifs, pensée comme un espace de parole libre et bienveillant en dehors du cadre scolaire ou familial.

Bataillons de la Prévention — Ariane

Programme national mobilisant médiation sociale et prévention spécialisée, le dispositif de l'Ariane, coordonné par Jean-Yves Yao, tisse un filet de protection contre la délinquance juvénile et contribue à la tranquillité des habitants. La médiation de nuit, par une présence régulière en soirée et en fin de nuit, permet de réguler des tensions — y compris dans des situations à haut risque impliquant des armes — tandis que la médiation résidentielle, déployée auprès des bailleurs sociaux (Logis Familial, CDC Habitat, Erilia, Côte d'Azur Habitat), désamorce les conflits de voisinage et assure une veille technique du bâti.

- **1 137 sorties réalisées** sur l'année, dont 35 % de veille technique et 25 % de présence active de proximité.
- **6 165 personnes rencontrées**, dont 3 114 dans le cadre d'actions collectives et 2 057 en présence active de proximité.
- **Les 13-17 ans**, premier public touché avec 2 812 personnes, soit près de la moitié des personnes rencontrées — une classe d'âge chez qui un fort risque de décrochage scolaire est identifié.

L'année a aussi été marquée par un contexte sécuritaire tendu (recrudescence de violences liées aux trafics), qui contraint les médiateurs à adapter en permanence leurs modes d'intervention. Face à ces difficultés, l'équipe recommande pour 2026 de renforcer la complémentarité entre médiation de nuit et relais éducatifs de jour, de multiplier les projets participatifs associant les jeunes à la revalorisation de leur cadre de vie (chantiers peinture, nettoyages), et de consolider la médiation comme interface de confiance entre habitants, bailleurs et institutions.

Lutte contre le décrochage scolaire et social — Dispositif REBOND

Nouveau programme de remobilisation éducative des jeunes en situation d'exclusion ou de rupture scolaire (R.E.B.O.N.D — Remobilisation Éducative, Bienveillance, Orientation, Nouvelle Dynamique), déployé sur l'année scolaire 2025-2026 en lien étroit avec l'Éducation nationale et un réseau de 13 partenaires réguliers et 12 partenaires ponctuels.

- **100 jeunes accompagnés** au total, dont 82 dans le cadre du dispositif (92 % de taux d'acceptation) et 18 en dehors.
- **Trois niveaux d'accompagnement** selon la durée d'exclusion : 17 élèves en accompagnement court, 38 en accompagnement intermédiaire, 27 en accompagnement long (jusqu'à 150 heures).
- **Actions menées** : sport et cohésion, insertion professionnelle, culture, citoyenneté et éducation (rappel à la loi, ateliers consentement et prévention des addictions), projets RAP et stages de 3^e avec le conseil citoyen.

Points de vigilance identifiés pour 2026 : renfort des ressources humaines sur les deux territoires, locaux insuffisants sur le secteur Ouest, et besoin de structurer un réseau de partenaires spécialisés en santé mentale — un enjeu que l'équipe considère désormais comme central pour sécuriser durablement les parcours des jeunes les plus fragiles.

Lutte contre les addictions

Prévention des addictions et des conduites à risque

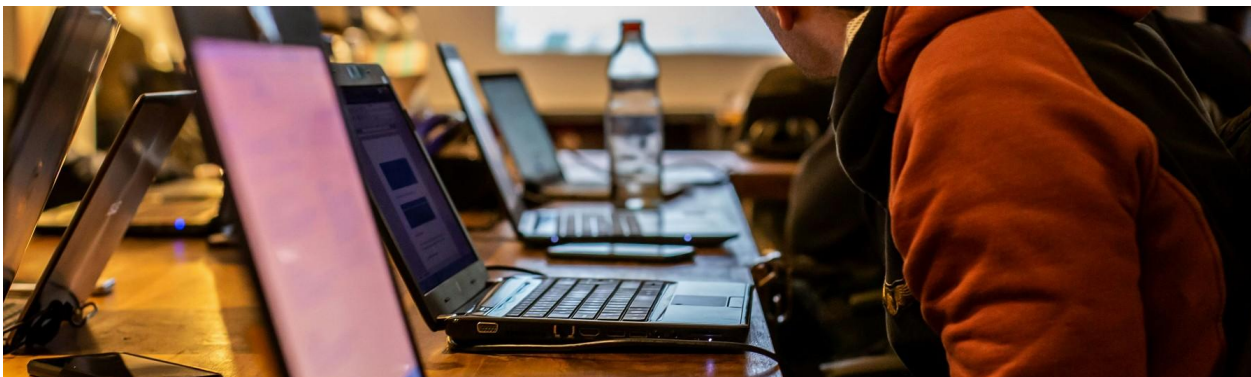
En 2025, la prévention des addictions a été intégrée de manière transversale aux actions jeunesse, éducatives et de médiation. Cette approche permet d'aborder les conduites à risque sans stigmatiser les jeunes, au sein d'espaces où une relation de confiance existe déjà avec les professionnels d'ADAM.

Le dispositif REBOND a mobilisé des ateliers de sensibilisation aux addictions, au consentement et au rappel à la loi. Les actions « Vacances en action » à l'Ariane ont également intégré l'intervention d'un CSAPA afin d'apporter une information spécialisée, accessible et adaptée aux adolescents. Parallèlement, les médiateurs ont bénéficié de temps de formation portant notamment sur les addictions et la santé mentale, afin d'améliorer le repérage précoce, l'écoute et l'orientation vers les structures compétentes.

Impact recherché : renforcer les facteurs de protection, permettre une parole précoce, éviter la banalisation des consommations et faciliter l'accès aux professionnels spécialisés.



5.2 France Services



Depuis 2022, ADAM porte un dispositif France Services conçu pour renforcer l'accès aux droits, aux services publics et à l'accompagnement numérique des habitants les plus éloignés des démarches administratives, à travers une offre mobile et, depuis 2025, un site fixe. La coordination est assurée par Samira Amri.

Bus France Services ADAM

Déployé initialement sur trois territoires (foyer Nicéa – Les Bleuets, secteur de la Vallière, quartier des Moulins), le bus itinérant labellisé France Services propose une réponse mobile et immédiatement accessible aux publics confrontés au non-recours aux droits, à l'illectronisme, à l'isolement ou à des difficultés de mobilité.

- **5 220 accompagnements** réalisés en 2025, soit une moyenne de 25,7 accompagnements par jour, avec des pics à plus de 40 accompagnements certains jours.
- **60 % des interventions** concernent un accompagnement individuel ; 99,8 % des usagers se présentent sans rendez-vous, confirmant le rôle du bus comme service de proximité immédiatement accessible.
- **Thématiques les plus traitées** : CAF (1 251 demandes), démarches fiscales DDFIP (562), aides financières CAF (403), CPAM (232), dossiers de retraite CARSAT (211).

Le public est majoritairement composé de retraités (60 % des usagers), pour lesquels la dématérialisation des démarches constitue un obstacle majeur — un constat qui a directement motivé, en 2025, l'ouverture d'un site fixe complémentaire pour sécuriser et approfondir l'accompagnement.

Maison France Services Nice Saint-Augustin

Ouverte en novembre 2025 et inaugurée le 26 novembre, la Maison France Services ADAM Nice Saint-Augustin constitue un nouveau point d'accueil stable et identifié, en complémentarité avec l'offre mobile existante, au bénéfice notamment des habitants des Moulins et des secteurs environnants. Elle marque une étape importante dans la stratégie de l'association : passer d'une présence uniquement mobile à un ancrage territorial durable, tout en conservant la souplesse du bus pour aller vers les publics les plus isolés.

- **146 usagers accueillis** et 151 accompagnements réalisés sur le seul premier mois d'activité, témoignant d'une appropriation rapide du nouveau site par les habitants.



5.3 Enfance & Éducation

Accueil de loisirs (maternelles, élémentaires, adolescents, espace ados)

Les accueils collectifs de mineurs constituent un pilier historique de l'action éducative d'ADAM. Ils accueillent les enfants et les adolescents sur les temps périscolaires et pendant les vacances, dans un cadre sécurisant qui articule loisirs, socialisation, découverte culturelle, pratique sportive et apprentissage du vivre-ensemble.

L'organisation repose sur une continuité entre les différentes tranches d'âge — maternelles, élémentaires, adolescents et espace ados — afin d'éviter les ruptures de parcours et de maintenir un lien durable avec les familles. Les équipes veillent à proposer des activités accessibles, inclusives et adaptées aux réalités du quartier, tout en favorisant l'autonomie, la mixité, la coopération et l'ouverture vers l'extérieur.

En 2025, l'Accueil Collectif de Mineurs a également constitué un relais pour les autres pôles : six familles suivies dans le cadre du CLAS y ont notamment été orientées, illustrant la capacité de l'association à construire des passerelles entre accompagnement scolaire, loisirs éducatifs et soutien à la parentalité.



Accompagnement à la scolarité (CLAS)

Le Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité s'est déroulé durant l'année scolaire 2025-2026 auprès de 46 enfants résidant en quartier prioritaire, du lundi au vendredi en dehors du temps scolaire, au sein des écoles de la Digue des Français. Chaque séance combine accueil et goûter, accompagnement méthodologique dans les apprentissages, activités pédagogiques et culturelles, puis temps de bilan avec les familles — l'objectif étant de développer l'autonomie des enfants, leur confiance en eux et leur capacité à mobiliser des méthodes de travail adaptées.

- **46 enfants accueillis** sur 57 places prévues, soit un taux de réalisation de 80,7 % — l'ensemble des enfants accueillis résidant en quartier prioritaire.
- **100 % des familles** suivies ont bénéficié d'un entretien individualisé en début d'année, d'un point intermédiaire et d'un bilan de fin d'année.
- **Mobilisation aux temps forts** : 24 familles présentes à l'événement « Noël au cœur de Nice Ouest » et 13 familles à la Dictée Géante ; une dizaine de familles ont par ailleurs été accompagnées par le service de médiation sociale et six enfants orientés vers l'accueil collectif de mineurs de l'association.

ZOOM SUR — Un projet pédagogique autour du patrimoine du quartier

Toute l'année scolaire, les enfants du CLAS ont mené un projet fil rouge consacré à la découverte du patrimoine, du territoire et de l'environnement proche : recherches documentaires, repérages géographiques, réalisation de passeports individuels, création d'un territoire imaginaire et fresques collectives valorisant les lieux emblématiques du quartier. Le programme s'est enrichi de sorties structurantes — visite du Musée national du Sport, journée au parc de Vaugrenier, atelier au sein de l'épicerie sociale — avant une clôture festive au Street Park.

L'action a été réalisée en lien avec la CAF, la Ville de Nice, la coordinatrice REP+, APED2NICE, le Collectif ESA et le Labo des Histoires. Pour 2026, l'équipe identifie plusieurs axes de progrès : mieux présenter le dispositif aux familles pour lever la confusion avec un simple mode de garde, développer des ateliers parents-enfants, et formaliser davantage les échanges avec les directions d'école.

La coéducation en action : accompagner les parents au quotidien**La coéducation en action : accompagner les parents au quotidien**

La coéducation traverse l'ensemble des actions enfance et jeunesse d'ADAM. Elle repose sur une relation régulière avec les parents, l'école et les partenaires éducatifs, afin que chaque enfant bénéficie d'un cadre cohérent et sécurisant entre la famille, le temps scolaire et les activités associatives.

Dans le cadre du CLAS, 100 % des 46 familles ont bénéficié d'un entretien en début d'année, d'un point intermédiaire et d'un bilan de fin d'année. Les temps collectifs ont permis de mobiliser 24 familles lors de « Noël au cœur de Nice Ouest » et 13 familles à la Dictée Géante. Une dizaine de familles ont par ailleurs été orientées vers le service d'accès aux droits et six vers l'Accueil Collectif de Mineurs.

Le bilan met néanmoins en évidence un enjeu important : mieux faire comprendre que le CLAS ne constitue pas un simple mode de garde, mais un espace d'accompagnement méthodologique, culturel et parental. Pour 2026, ADAM souhaite renforcer les ateliers parents-enfants, améliorer les échanges avec les directions d'école et favoriser une implication plus équilibrée des deux parents, les mères représentant encore près de 70 % des interlocuteurs familiaux.

Vacances en action — Quartiers d'Été (Ariane)

Ce dispositif s'adresse aux jeunes de 11 à 17 ans du quartier de l'Ariane et propose, durant les vacances scolaires, des activités éducatives, culturelles, sportives et citoyennes portées par les médiateurs des Bataillons de la Prévention, afin d'offrir un cadre structurant et de prévenir l'errance. Le bilan est finalisé au 31 décembre 2025, aucune action supplémentaire n'ayant été menée après le séjour éducatif d'automne.

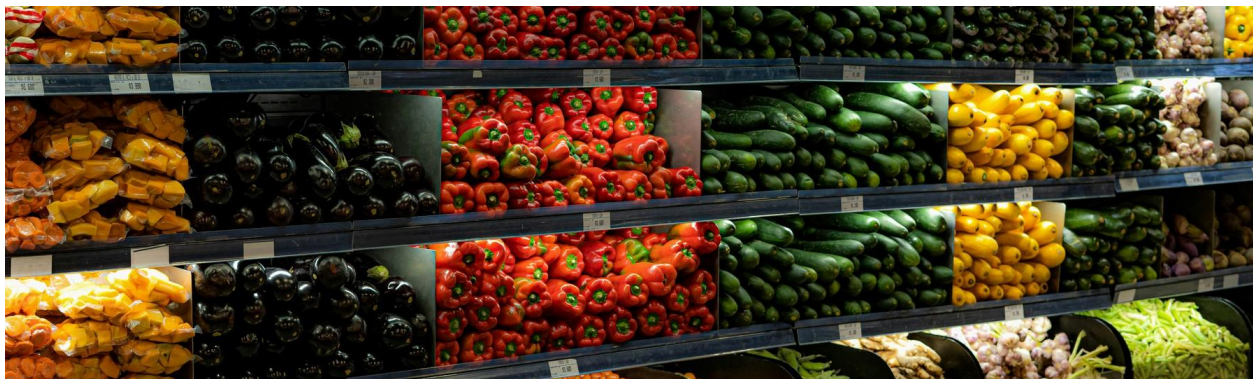
- **281 participations de jeunes** mobilisées sur l'ensemble de l'année à travers une quinzaine d'actions : jeu immersif culturel au Fort du Mont Alban, journée mémorielle au Camp des Milles, randonnées éducatives sur la mobilité douce, sorties sportives et aquatiques, ateliers de sensibilisation au cyberharcèlement et aux addictions (CSAPA).

ZOOM SUR — Le tournoi hommage à Marouane Ayachi

Le 12 avril 2025, le gymnase de l'Ariane a accueilli un tournoi de futsal réunissant 78 jeunes du quartier, organisé en hommage à Marouane Ayachi et complété par une action de sensibilisation à la sécurité routière — l'un des plus grands rassemblements de jeunes de l'année, symbole de la capacité du dispositif à transformer un temps de mémoire en moment de cohésion collective. L'année s'est refermée sur deux séjours éducatifs « découverte du ski » à la station d'Allos, offrant à une quarantaine de jeunes une première expérience de vie collective hors du quartier.



5.4 Solidarité



Épicerie sociale et solidaire

L'épicerie sociale et solidaire facilite l'accès à une alimentation équilibrée et de qualité pour les personnes en difficulté financière, moyennant une participation symbolique, tout en favorisant la création de liens sociaux à travers ateliers et actions collectives. Elle s'inscrit dans une démarche qui refuse l'assistanat : les usagers y conservent leur statut de consommateurs, avec la liberté de choisir leurs produits. Malgré la suppression de deux postes en mars 2025 et une hausse de 30 % du nombre de familles accompagnées sur l'année, l'équipe a maintenu une offre riche grâce à des détachements ponctuels de salariés d'autres actions, au soutien des partenaires et à la mobilisation des bénévoles.

- **127 familles accompagnées** au 31 décembre 2025, soit 349 personnes — une hausse de 10 % par rapport à 2024 (115 familles), portée par un afflux de +29 familles entre octobre et décembre suite aux orientations de la MSD Nice-Ouest (41 %) et du CCAS Delpech (38 %). L'association a fait le choix de ne pas laisser de familles prioritaires sans solution plutôt que de respecter strictement le quota cible de 70 familles.
- **32,1 tonnes** de denrées alimentaires distribuées sur l'année (contre 20,7 tonnes au 30 septembre, pour une projection initiale de 24 tonnes), soit environ 253 kg par foyer accompagné — un niveau de service resté stable malgré la hausse de fréquentation.
- **87 % de femmes** parmi les adhérents (110 personnes), souvent des mères de familles monoparentales ; 86 % résident dans le quartier des Moulins (109 familles). La moitié des familles disposent de moins de 4 € de reste à vivre par jour et par personne, et un panier de 10 à 14 € à l'épicerie représente l'équivalent de 100 à 140 € en grande surface.
- **7 types d'ateliers** organisés en 2025 : cuisine adhérents (44 séances), seniors (20 séances hebdomadaires), anti-gaspi avec la Recyclerie des Moulins (25 ateliers), parentalité avec l'ADSEA 06, nutrition Opticourses avec le CODES 06 (11 sessions), SOS Réussite scolaire (8 ateliers) et insertion professionnelle (CV, lettres de motivation, entretiens), complétés par 2 repas partagés intergénérationnels.

Au-delà de la distribution alimentaire, chaque bénéficiaire en capacité d'engager une démarche d'insertion est accompagné individuellement par la médiation emploi de l'association, faisant de l'épicerie un véritable point d'appui vers la sortie durable de la précarité — et non une simple aide d'urgence.

Activités Seniors

Activités seniors : lutter contre l'isolement et préserver l'autonomie

Les seniors constituent un public prioritaire et transversal pour ADAM. En 2025, l'association a maintenu 20 séances hebdomadaires au sein de l'épicerie sociale, autour de la cuisine, de la nutrition, de la convivialité et de la transmission des savoir-faire. Deux repas partagés intergénérationnels ont également favorisé la rencontre entre les âges et la reconnaissance de la place des aînés dans la vie du quartier.

Les cafés seniors animés dans le cadre du Conseil citoyen ont offert des espaces d'écoute et d'expression sur les besoins du quotidien, tandis que France Services a joué un rôle majeur face à l'illectronisme et à la dématérialisation : les retraités représentent 60 % des usagers du Bus France Services. L'accompagnement proposé contribue ainsi à prévenir le non-recours, à sécuriser les démarches de retraite, de santé ou de fiscalité et à maintenir l'autonomie administrative.

L'enjeu pour 2026 est de mieux structurer ce parcours senior en articulant accès aux droits, prévention santé, alimentation, lien social, mobilité et participation citoyenne, avec une attention particulière portée aux personnes isolées ou fragilisées.



5.5 Insertion

La médiation emploi facilite l'accès à l'emploi et à la formation à travers un accompagnement individuel et réactif, des accueils sans rendez-vous, un appui aux démarches numériques et un suivi post-placement, en lien avec France Travail, la Mission Locale, le PLIE, l'E2C, l'Adie et Positiv. Elle s'affirme aux Moulins comme à l'Ariane comme un pont entre les habitants les plus éloignés de l'emploi et le monde professionnel.

Accompagnement vers l'emploi — Moulins

- **249 personnes accompagnées** en entretien, dont 237 issues des quartiers prioritaires (95 %).
- **468 entretiens individuels** de médiation emploi, 212 créations de CV, 93 aides au dépôt de CV en ligne.
- **116 orientations** vers les partenaires emploi, formation et insertion.

Le public est jeune — 48 % ont moins de 26 ans, avec un pic marqué entre 18 et 22 ans (62 personnes) — et peu qualifié : 61 % du public a un niveau CAP ou inférieur, contre seulement 7 % de diplômés du supérieur. 44 % des personnes accueillies sont sans revenu, révélant une forte vulnérabilité socio-économique, et 63 % des personnes rencontrées ne se disent pas prêtes, à ce stade, à intégrer une formation — un frein persistant que l'équipe attribue à la priorité donnée à l'accès immédiat à l'emploi et au manque de visibilité sur les débouchés réels.

Accompagnement vers l'emploi — Ariane

- **129 personnes accompagnées** entre janvier et décembre 2025, dont 97 % résidant en quartier prioritaire (71 femmes, 58 hommes).
- **847 actes métiers réalisés**, dont 64 créations de CV.
- **65 personnes orientées** vers des partenaires institutionnels : PLIE (29), Mission Locale (17), associations locales (13), agences d'intérim (2), en interne à ADAM (3).
- **17 personnes ont retrouvé un emploi** à l'issue de l'accompagnement, 2 ont intégré des missions supplémentaires en intérim et 3 une formation qualifiante.

ZOOM SUR — De l'accompagnement à l'inspiration : le parcours d'une jeune entrepreneure

Orientée par la médiation emploi vers un événement de l'ADIE et des Carrefours de l'Entrepreneuriat, une jeune femme porteuse d'un projet a tant marqué les partenaires présents qu'elle a ensuite été invitée à intervenir elle-même dans un atelier sur les outils numériques pour entreprendre, partageant son parcours pour inspirer d'autres jeunes du quartier. Un exemple, parmi d'autres, de la manière dont la médiation emploi agit comme catalyseur de rencontres : la Masterclass culinaire « Saveurs & Astuces », organisée avec les Carrefours de l'Entrepreneuriat et les CitésLab, a par ailleurs réuni un jury de professionnels engagés (Métropole Nice Côte d'Azur, France Travail, Initiative Nice Côte d'Azur) autour de la remobilisation des femmes du quartier vers l'entrepreneuriat.

« La médiation emploi est une graine qui a été plantée en juillet 2024 », résume l'équipe de l'Ariane. « L'année 2025 lui a permis de devenir une jeune pousse solide, portée par l'engagement, la confiance et la proximité avec les habitants. » Une dynamique que l'association entend consolider en 2026 pour en faire un pilier durable du territoire.

Mentorat

Mentorat, parrainage et mise en relation

En 2025, le mentorat n'a pas été suivi comme une action autonome disposant de ses propres indicateurs ; il s'est néanmoins déployé de manière concrète au sein de la médiation emploi, à travers les mises en relation avec des professionnels, les rencontres avec des entrepreneurs, les simulations d'entretien et l'appui de partenaires capables d'ouvrir des réseaux habituellement peu accessibles aux habitants des quartiers prioritaires.

Le parcours d'une jeune porteuse de projet, d'abord orientée vers l'ADIE et les Carrefours de l'Entrepreneuriat puis invitée à intervenir elle-même lors d'un atelier numérique, illustre cette logique de transmission : la personne accompagnée devient à son tour ressource et modèle pour d'autres habitants. La Masterclass culinaire « Saveurs & Astuces », organisée avec les Carrefours de l'Entrepreneuriat et les CitésLab, a également permis la rencontre directe avec des professionnels de la Métropole, de France Travail et d'Initiative Nice Côte d'Azur.

Pour 2026, ADAM souhaite formaliser davantage ces dynamiques de parrainage, suivre le nombre de binômes ou de mises en relation et mesurer leurs effets sur l'accès à l'emploi, à la formation et à l'entrepreneuriat.



5.6 Citoyenneté

Fonds de Participation des Habitants (FPH)

Animé par Badr Nasserline, le FPH permet aux habitants des quartiers prioritaires de porter et financer, avec l'appui d'ADAM, des projets collectifs pour et par les habitants. Chaque projet est présenté devant un jury mensuel composé d'au moins trois habitants et de représentants institutionnels (CAF, délégué du préfet, chef de projet de la Métropole), qui délibère à la majorité simple ; le fonds peut financer jusqu'à 800 € par projet, notamment lorsqu'il présente un caractère innovant ou durable.

- **2 projets validés en jury en 2025** : « Moulins d'hier à aujourd'hui », une exposition photographique retraçant l'histoire visuelle du quartier à partir de clichés anciens et récents collectés auprès des résidents, et « Cuisine Interculturelle aux Moulins », un cycle d'ateliers de cuisine partagée finalisé lors de la fête de Noël par un buffet interculturel mettant en valeur les talents et recettes du quartier, pour un montant de 800 € chacun.

Conseil citoyen Sagnes – Moulins (SAM)

Institué le 16 décembre 2016 par tirage au sort en présence de l'État, de la Métropole NCA et d'ADAM, le Conseil citoyen SAM réunit 22 membres (17 habitants du secteur des Moulins et 5 acteurs locaux) répartis en collège habitant et collège des acteurs locaux, dans le cadre de la loi du 24 février 2014. Il vise à favoriser l'expression des habitants, à co-construire le contrat de ville et à stimuler les initiatives citoyennes, avec l'appui d'un adulte-relais « médiateur à la participation des habitants » qui anime au moins une rencontre mensuelle et organise notamment des cafés seniors sur le territoire.

- **Une interruption de 6 mois** (décembre 2024 à juin 2025) liée à la refonte départementale des conseils citoyens a temporairement freiné l'activité ; la dynamique a repris dès l'été 2025.
- **Environ 574 personnes touchées** sur l'année (réalisation arrêtée au 30 septembre 2025, quasi intégralement en QPV), pour un objectif initial de 4 000 — écart directement lié à la période de suspension plutôt qu'à un essoufflement de la mobilisation.
- **De septembre à décembre 2025**, plusieurs temps forts ont marqué la reprise : réunions GUSP (gestion urbaine et sociale de proximité), cafés habitants, fête de Noël, Grand Bal d'automne, fresque participative du bâtiment 4 et comités de suivi. Le bilan est finalisé sur cette base au 31 décembre 2025, aucune activité supplémentaire n'étant intervenue depuis.

ZOOM SUR — La fresque participative du bâtiment 4

Menée en concertation directe avec les habitants concernés par le projet de rénovation TFPB, la fresque du bâtiment 4 a mobilisé une vingtaine de résidents autour d'un temps d'échange et de création collective — une manière concrète de faire des habitants les auteurs de la transformation de leur propre cadre de vie, et l'un des projets phares de la reprise d'activité du Conseil citoyen à l'été 2025.

Éco'Engagés

Transition écologique et éco-citoyenneté

La dimension environnementale a été intégrée à plusieurs actions plutôt que portée comme un dispositif isolé. À l'épicerie sociale, 25 ateliers anti-gaspillage ont été organisés avec la Recyclerie des Moulins autour du tri, du compostage et de la cuisine à partir d'invendus. Ces ateliers associent réduction des déchets, maîtrise du budget et acquisition de pratiques alimentaires durables.

Les actions jeunesse ont également favorisé la découverte de la biodiversité, de la mobilité douce et du patrimoine naturel, à travers des randonnées éducatives et des sorties telles que le Musée océanographique de Monaco. Les projets participatifs menés avec les habitants — fresque, amélioration du cadre de vie, initiatives du FPH — contribuent enfin à faire de l'écologie un sujet concret, relié à la qualité de vie quotidienne.

L'objectif pour 2026 est de mieux identifier ces réalisations sous une bannière commune, d'en suivre les indicateurs et de renforcer les partenariats autour de l'alimentation durable, du réemploi et de l'écologie urbaine.



5.7 Culture & Animations



Dictée Géante

Le samedi 24 mai 2025, l'association ADAM a organisé au Centre Universitaire Méditerranéen la 4^e édition de la Dictée Géante, en s'appuyant sur le concept imaginé par Rachid Santaki, connu pour ses dictées emblématiques alliant challenge, éducation et convivialité. L'événement a mobilisé l'ensemble des associations niçoises actives sur les territoires prioritaires, ainsi que les délégués du préfet et les chefs de projet, pour toucher le public le plus large possible autour d'un objectif clair : créer un lieu de rencontre où la mixité sociale, culturelle et intergénérationnelle est valorisée.

- **416 participants** accueillis lors de cette édition, encadrés par une équipe d'une vingtaine de personnes mobilisées le jour J pour près de 100 heures de préparation.

ZOOM SUR — Une après-midi rythmée comme un vrai show

Chargement du matériel dès 11h, ouverture des portes à 13h, mot de bienvenue d'ADAM puis lancement de la dictée à 14h30, auto-correction animée en direct par Rachid Santaki, remise des prix à 15h30 et goûter offert à tous les participants en fin de journée : la Dictée Géante 2025 a été conçue comme un véritable événement populaire, où l'exercice scolaire devient prétexte à la fête et à la rencontre entre générations et quartiers de Nice.

Noël au cœur de Nice Ouest & Animations de quartier

Tout au long de l'année, ADAM organise et participe à des animations de proximité (pied d'immeuble, sorties, tournois, mini-dictées) afin d'impliquer les habitants dans la vie de leur quartier, en complémentarité avec les événements portés par ses partenaires. Malgré un contexte parfois tendu sur le terrain, l'association a maintenu son engagement à organiser ses propres manifestations tout en participant activement à celles de ses partenaires, élargissant ainsi son réseau de collaboration.

- **6 178 personnes touchées** par les animations de quartier en 2025, dont 4 961 résidant en QPV — la fête de Noël constituant le temps fort de l'année avec 6 083 personnes mobilisées lors des animations de grande ampleur.
- **3 mini-dictées** organisées dans les locaux d'ADAM autour de textes choisis — « Le sens de la famille » de Grand Corps Malade, le poème « La Vie » de Mère Teresa, et le synopsis du roman « Respire » — réunissant près de 79 participants, en amont de la Dictée Géante.

ZOOM SUR — La 14^e édition de Noël au cœur de Nice Ouest

Le samedi 13 décembre 2025, le parc Phoenix a accueilli la 14^e édition de cette manifestation emblématique, organisée avec la quasi-totalité des structures associatives et institutionnelles du secteur Nice Ouest. Ateliers artistiques et manuels, animations sportives (danse, sport), une dizaine de structures gonflables pour les enfants de 2 à 18 ans, et la visite du Père Noël et de ses compagnons ont fait de cette journée l'un des rendez-vous les plus fédérateurs de l'année pour les familles du territoire. ADAM a également participé à « Bulle d'expert » avec Canopé, un hackathon consacré au bien-être et à la santé mentale des jeunes au Campus Sud des métiers — élargissant son réseau de partenaires au-delà du seul champ de l'animation.

6. Vie associative & gouvernance



ADAM met en œuvre une gouvernance partagée qui assure la cohérence et la cohésion entre les membres de l'association, la direction et les équipes salariées, dans une triple démarche éthique, de projet et institutionnelle. Cette exigence se traduit par un principe simple mais structurant : garantir l'accueil inconditionnel des personnes en détresse, dans le respect des autorisations administratives et des projets de chaque entité de l'association, tout en associant les personnes accompagnées aux décisions qui les concernent. L'association a été fondée par Jean-Jacques Baïo et est aujourd'hui présidée par Jean-Marc Latapie.

Conseil d'administration

Jean-Marc Latapie (Président),

Hatem DRIDI (Secrétaire),

Rosario LO CICERI (Trésorière), et

pour membres : Romain ARINI, Mohamed BOUARICHA,

Direction et coordination

L'association est administrée par une codirection générale :

Robert SENGHOR – Codirecteur Général : en charge de l'administratif, du financier et des ressources humaines.

Jessie LEPOIVRE : en charge des opérations et de la coordination des projets.

Chaque pôle dispose d'un coordinateur ou d'une coordinatrice dédiée(e) :

- ➔ Leila GHRBI (médiation sociale et Bus France Services),
- ➔ Vianney N'Zi (Bataillons de la Prévention Moulins),
- ➔ Jean-Yves Yao (Bataillons de la Prévention Ariane)
- ➔ José PELLUAU (Médiation emploi)
- ➔ Jocelyne TAVARES DOS SANTOS (Épicerie sociale et solidaire),
- ➔ Badr Nasserline (Conseil citoyen et Fonds de Participation des Habitants).

ADAM agit dans une relation contractuelle avec les institutions publiques (Contrat de Ville, État – DDETS06, Métropole Nice Côte d'Azur, Département des Alpes-Maritimes, CAF06, Région Sud, Ville de Nice) et affirme que l'efficacité de son action dépend de la qualité de sa vie démocratique. Elle veille au renouvellement de ses membres et entretient une vie associative nécessaire à ses finalités, dans une recherche constante de mutualisation des moyens et des compétences avec ses partenaires.

Des équipes pluridisciplinaires au service du projet associatif

La mise en œuvre des actions repose sur une organisation associant direction, fonctions administratives, responsables de pôles, coordinateurs, médiateurs sociaux, conseillers France Services, professionnels de l'animation, intervenants éducatifs, salariés de l'épicerie, volontaires en service civique et bénévoles. Cette diversité de compétences permet à ADAM d'apporter des réponses complémentaires et de renforcer les relais entre les dispositifs.

L'année 2025 a demandé une forte capacité d'adaptation : ouverture d'un nouveau site France Services, lancement de REBOND, augmentation de la fréquentation de l'épicerie, maintien des accueils de loisirs et adaptation des équipes de médiation à un contexte de terrain exigeant. La mutualisation ponctuelle des moyens humains entre les actions a permis de préserver la continuité de service, tout en soulignant la nécessité de sécuriser les fonctions d'encadrement et les ressources des pôles les plus sollicités.

7. Partenaires & financeurs

Partenaires institutionnels

Contrat de Ville Métropolitain, État (DDETS06), Métropole Nice Côte d'Azur, Département des Alpes-Maritimes, Caisse d'Allocations Familiales des Alpes-Maritimes, Région Sud, Ville de Nice.

Partenaires associatifs et de terrain

ADAM travaille en réseau avec de nombreuses associations implantées sur le quartier des Moulins et sur le département, parmi lesquelles l'ADSEA, ALC, APIA, le Boxing Club, Découverte et Partage, la Mission Locale, les Restos du Cœur, Unis-Cité, le CIDFF, la Recyclerie des Moulins, le CODES 06, l'ADIE, les Carrefours de l'Entrepreneuriat. Sur le volet bailleurs sociaux, ADAM collabore étroitement avec Logis Familial, CDC Habitat, Erilia et Côte d'Azur Habitat pour la médiation résidentielle du quartier de l'Ariane.

Suivre ADAM

Site internet : www.associationadam.fr

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/association-adam-nice/>

Instagram : https://www.instagram.com/asso_adam06/

Facebook : facebook.com/ADAM.ASSOC

YouTube : chaîne Association ADAM.

Un écosystème partenarial indispensable

La capacité d'ADAM à répondre aux besoins repose sur un maillage dense de partenaires. L'association remercie l'ensemble des acteurs qui ont contribué, par leur financement, leur expertise, leurs orientations, la mise à disposition de moyens, la mobilisation des publics ou la coanimation d'actions.

Institutions et financeurs : État et services déconcentrés, Préfecture des Alpes-Maritimes, DDETS 06, Métropole Nice Côte d'Azur, Ville de Nice, Département des Alpes-Maritimes et Maisons des solidarités, CAF des Alpes-Maritimes, Région Sud, CCAS de Nice, opérateurs du réseau France Services.

Éducation, jeunesse, insertion et santé : Éducation nationale, collèges Jules Romains et Frédéric Mistral, écoles du territoire, E2C, Mission Locale, France Travail, PLIE, ADIE, Carrefours de l'Entrepreneuriat, CitésLab, Initiative Nice Côte d'Azur, CSAPA Émergence, CODES 06, APED2NICE, Collectif ESA et Labo des Histoires.

Solidarité, citoyenneté, culture et vie locale : ADSEA 06, ALC, APIA, APECJR, Découverte et Partage, La Semeuse, Ligue de l'Enseignement, CIDFF, Unis-Cité, Recyclerie des Moulins, SOS Réussite Scolaire, Banque Alimentaire, Dons Solidaires, Restos du Cœur, associations de quartier, bibliothèques, équipements culturels et sportifs, commerçants et conseils citoyens.

Bailleurs et acteurs du cadre de vie : Erilia, Côte d'Azur Habitat, CDC Habitat, Logis Familial et les services techniques et sociaux associés.

8. Perspectives 2026

L'année 2026 doit permettre de transformer les acquis de 2025 en consolidations durables. ADAM entend poursuivre son développement sans perdre ce qui constitue sa singularité : l'accueil inconditionnel, l'aller-vers, la proximité et la capacité à construire des parcours globaux avec les habitants.

Le projet associatif d'ADAM identifie plusieurs axes de développement pour les années à venir :

- **Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO)** — engagement décliné en huit dimensions : éthique et déontologie, gouvernance démocratique, diversité, lien avec les personnes accompagnées, politique salariale, développement durable environnemental, territorialisation de l'activité et des emplois, concertation dans l'élaboration de la stratégie.
- **Développement et innovation** — adaptation continue aux besoins sociaux émergents (handicap, insertion, jeunesse, rupture, précarité) et développement des activités de médiation au-delà du seul QPV des Moulins.
- **Diversification des financements** — tout en réaffirmant que le modèle social doit rester fondé sur la solidarité et la redistribution, ADAM engage une réflexion sur le recours à des financements complémentaires privés, encadrée par sa charte éthique.
- **Valorisation de l'action** — diversification des outils de communication (forum de l'emploi, site internet, réseaux sociaux) pour rendre l'expertise d'ADAM plus lisible auprès des personnes accompagnées et des partenaires.
- **Consolidation de la Maison France Services Saint-Augustin** — et articulation avec l'offre mobile du Bus France Services.
- **Poursuite de la dynamique du Conseil citoyen SAM** — après la reprise d'activité de l'été 2025, consolidation du rythme des rencontres mensuelles et des projets participatifs (fresques, cafés habitants) ; mise en place conseil citoyen à CARROS et VALLLAURIS.
- **Structuration d'un réseau santé mentale** — identifiée comme priorité par le dispositif REBOND, cette action transversale pourrait bénéficier à l'ensemble des pôles jeunesse de l'association.

- **Engagement bénévole et participation** — mieux accueillir, former et valoriser les bénévoles et les habitants qui souhaitent s'investir dans la vie associative.
- **Parcours seniors** — structurer une offre articulant accès aux droits, inclusion numérique, alimentation, prévention santé, mobilité et lutte contre l'isolement.
- **Consolidation de l'enfance et de la coéducation** — sécuriser les moyens des accueils de loisirs, renforcer les liens avec les écoles et développer les ateliers parents-enfants.
- **Système commun de mesure d'impact** — harmoniser les indicateurs des pôles, mieux suivre les parcours croisés et valoriser les effets qualitatifs de l'accompagnement.

Association ADAM — 04 Rue de la Santoline, 06200 Nice — 04 93 83 94 30 — contact@associationadam.fr